



---

# UNION DE MUJERES EMPRESARIAS DEL PERU 1995-2022



# Homenaje a dos de sus fundadoras: Elsa Enríquez y Palatina Paredes

---



## HITOS IMPORTANTES DE LA UMEP

El 15 de abril de 1995, en el distrito de La Victoria, Lima un grupo de mujeres emprendedoras: Norma Espinoza Nicasia Vivas, Graciela Mendoza, Elsa Enríquez, entre otras fundaron la UMEP , con el objetivo de brindar, servicios de organización innovación, tecnificación y articulación al mercado a las MYPES y emprendimientos del Perú

---



## Entre 1995 y 2013 se crean sedes de la UMEP en las Regiones....

REGION	FUNDACION
	<b>1995</b>
UMEP NACIONAL	15-abr-95
UMEP PISCO	25-nov-95
	<b>1996</b>
UMEP AREQUIPA	24-feb-96
UMEP TACNA	25-may-96
UMEP MOQUEGUA	25-sep-96
UMEP HUANUCO	06-oct-96
UMEP APURIMAC	15-oct-96
UMEP PUNO	15-oct-96
UMEP JUNIN	04-dic-96



REGION	1997
UMEP LAMBAYEQUE	02-sep-97
UMEP PIURA	04-sep-97
UMEP TUMBES	06-sep-97
UMEP CAJAMARCA	09-sep-97
UMEP LA LIBERTAD	12-sep-97
UMEP CHIMBOTE	13-sep-97
UMEP CERRO DE PASCO	16-sep-97
UMEP ANCASH	10-oct-97
UMEP HUANCAVELICA	16-oct-97
UMEP ICA	19-oct-97



REGION	1999 - 2013
UMEP UCAYALI	03-dic-99
UMEP MADRE DE DIOS	11-dic-01
UMEP AMAZONAS	13-may-03
UMEP SAN MARTIN	13-may-04
UMEP LORETO	06-jun-05
UMEP HUACHO	14-nov-13

# JURAMENTACION E INSCRIPCION DEL ACTUAL CONSEJO DIRECTIVO



CEREMONIA DE JURAMENTACION  
VIRTUAL 15 DE OCTUBRE 2020



## ANOTACIÓN DE INSCRIPCIÓN

ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA  
OFICINA REGISTRAL LIMA

TÍTULO N° : 2020-02469293  
Fecha de Presentación : 18/12/2020

Se deja constancia que se ha registrado lo siguiente:

ACTO	PARTIDA N°	ASIENTO
NOMBRAMIENTO DE JUNTA DIRECTIVA DE ASOCIACIÓN	01966251	A0005

Se informa que han sido incorporados al Índice de Mandatarios la(s) siguiente(s) persona(s):

Partida N° 01966251	BELLIDO DE CASTRO NANCY LUZ (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	CACERES ORTEGA ANTONIETA SOLEDAD (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	CARMONA LOZADA ZOLA ROSA (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	ENRIQUEZ CARPIO DE VEGA EL SA GAVINA (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	FIGUEROA FERRER MARIA DEL CARMEN (PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	GUTIERREZ SUCARI ELLIONY (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	MAMANI CARCASI TANIA (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	MARTINEZ BELLIDO DIANA MARLENY (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	MONTAÑEZ DE MANCIEGO ELDER MIRIAM (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	OBREGON NORIEGA PATRICIA ROSAVIA (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	PONCE DE LEÓN CAMAHUALI DIANA MARCELITA (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	ROMERO VERÁSTEGUI SONIA FILOMENA (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	RONCEROS TIRADO YRIS (DIRECTIVO)
Partida N° 01966251	VARGAS CACYA MAURICIA EMERITA (DIRECTIVO)

Derechos pagados: S/ 25.00 soles, derechos cobrados : S/ 25.00 soles y Derechos por devolver : S/ 0.00 soles.

Recibo(s) Número(s) 00005939-1091. LIMA, 15 de Enero de 2021.

  
LUIS VARGAS RIVAS  
Registrador Público  
ZONA REGISTRAL N° IX SEDE LIMA



INSCRIPCION ANTE SUNARP 18  
DE DICIEMBRE 2020

## A LO LARGO DE LOS AÑOS, LA UMEP HA GENERADO ALIANZAS ESTRATEGICAS Y CONVENIOS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE



MYPES, UMEP, CCORDIS APMEME CORPYME, COEMYPE, APEMIVES. INIDES, PEA LATIN AMERICANPROFESIONAL, CISE, CONTINUA RED DEL AGUA, CAINTEC.FEMYPE CEDID ASKA CIUDADANOS EN ACCION. HONDIVEN E.I.R.L TEJIDOS, NANCY BELL, CIDCI SAC, LOS SINAGUA POR AMORALPERU, PERUCHAMBER, MAXJOYAS, ANAJOP, FEDECCALIM, CONFEDERACIONES CONFENATM, CONGEP, CONACCANP, ASOC. DE ARTESANOS entre otros

# Algunos eventos importantes....

Federación de  
Comunidades campesinas  
de Lima– 2000



Compromisos de mujeres  
empresarias del mundo –  
APEC 2008

# 2018: Gestión de “La Marca UMEP”

## 1. DATOS RELATIVOS A LA MARCA A REGISTRAR

<p><b>1.1. Tipo de Marca:</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Denominativa</b> (compuesto sólo por palabras y/o números)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Denominativa con grafía</b> (compuesta por una o más palabras con un tipo de letra particular, con o sin color)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Mixta</b> (combinación de palabras y elementos gráficos)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Tridimensional</b> (constituida por envases u otras formas, vistas de todos sus ángulos)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Figurativa</b> (compuesta sólo por una o más figuras, con o sin colores)</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Otros:</b> _____</p>	<p><b>1.2. En caso de haber marcado la opción mixta PRIMERA OPCIÓN</b></p> <p>UNION DE INNOVADORAS TECNOECOLOGICAS</p> 	<p><b>1.3. Reproducción del Signo</b></p> <p>En caso de haber marcado la opción DENOMINATIVA CON GRAFÍA, MIXTA, FIGURATIVA O TRIDIMENSIONAL, insertar la reproducción de la marca.</p>  <p>Se sugiere enviar <b>copia fiel del mismo logotipo</b> al correo: <a href="mailto:logos-dsd@indecopi.gob.pe">logos-dsd@indecopi.gob.pe</a> (formato sugerido: JPG o TIFF, a 300 dpi y bordes entre 1 a 3 píxeles) Se considerarán los colores que se aprecian en la reproducción adjunta, salvo comunicación en contrario en carta anexante.</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></p>
---	---	---

**6.4. Precise si desea proteger el color o colores como parte de la Marca:** SI  NO

(en caso de NO MARCAR alguna opción, y de contener el signo algún color, se protegerán éstos conforme aparecen en la reproducción adjuntada)

**6.5. LISTA DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS** (Es responsabilidad del usuario la correcta inclusión de los productos y/o servicios en la solicitud y su posterior verificación en la Gaceta electrónica del Indecopi)

Clase	Productos y/o servicios (se sugiere consultar la lista de productos y servicios de la Clasificación de Niza en el buscador PERUANIZADO que se encuentra disponible en la página web del Indecopi <a href="https://www.indecopi.gob.pe/pi/peruanizado">https://www.indecopi.gob.pe/pi/peruanizado</a> )
14-24-28-31-35	14-Metales preciosos y sus aleaciones joyería piedras preciosas y semipreciosas y semillas ecológicas.
41-42 -45	

**De no ser suficiente el espacio anterior, indicar los productos y/o servicios adicionales en el ANEXO B (F-MAR-04)**



# VISION

---

**Para el 2030 seremos una organización de referencia nacional para empresas lideradas por mujeres, contribuyendo a su empoderamiento, orientada al desarrollo de empresas productivas, competitivas y sostenibles.**

# MISION



Somos una organización peruana, con representatividad a nivel nacional, de alto impacto, con liderazgo colectivo. Generamos y promovemos espacios de intercambio comercial, mediante la transferencia de conocimientos, tecnología e innovación, para el empoderamiento de las mujeres empresarias y emprendedoras.

# VALORES INSTITUCIONALES

---

- Respeto
- Lealtad
- Transparencia
- Inclusión
- Sororidad
- Ética
- Innovación



# LINEAS ESTRATEGICAS



## Fortalecimiento Institucional



## Empoderamiento de la Mujer



"Una mujer debe ser  
dos cosas: quien ella  
quiera y lo que ella  
quiera."

*Coco chanel*

