



ASAMBLEA ORDINARIA ANUAL

Union de Mujeres Empresarias
del Perú

1995 - 2018

Elsa Enríquez de Vega
Presidenta de la UMEP

SER EMPRENDEDOR ES.....



Un norteamericano y un japonés estaban caminando juntos por la jungla, cuando vieron que un león hambriento corría hacia ellos. De inmediato, el japonés se sentó y empezó a calzarse sus zapatillas de carrera.

“Si piensas que puedes correr más rápido que un león hambriento, se mofó el norteamericano, eres un tonto.”

“No tengo que correr más rápido que ese león hambriento: dijo el japonés, ¡sólo tengo que correr más rápido que tú!”

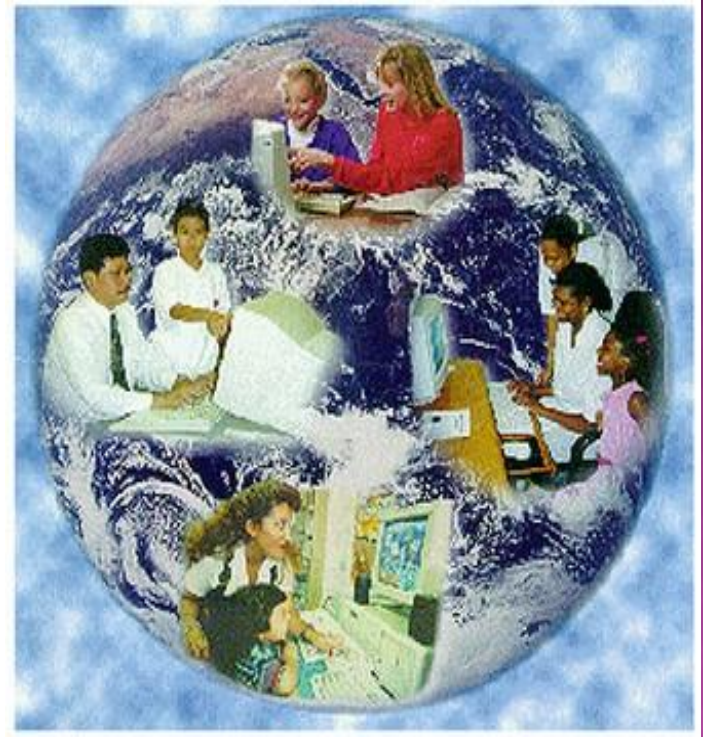
Akio Morita (fundador de Sony)



Plan Estratégico de la Unión de Mujeres Empresarias del Perú

¿PORQUE LA UMEP TIENE QUE HACER SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

- Hoy en día nuestra realidad es cambiante frente a lo que considerábamos formas permanentes de hacer y de pensar
- Por ello, si no planificamos, nuestra organización avanzará lentamente e incluso retrocederá en el logro de sus metas



VISIÓN Y MISIÓN





UNA PRIMERA REFLEXIÓN: **ALICIA** **EN EL PAÍS DE LAS** **MARAVILLAS**

Alicia: ¿Me puedes decir por donde puedo ir para salir de aquí?

Gato: Bueno, eso depende ¿Hacia donde quieres ir?

Alicia: Eso poco me importa.

Gato: Entonces tampoco importa que camino tomes.

NUESTRA VISION

Para el 2020, la UMEP será reconocida como referente nacional de las pequeñas y medianas empresas, contando con organizaciones autónomas, integradas y orientadas a la gerencia de empresas productivas y competitivas, realizando importantes avances para el desarrollo humano sostenible.



NUESTRA MISIÓN

Somos una organización con representatividad a nivel nacional, interlocutora, concertadora y articuladora de mujeres emprendedoras en todas las regiones del Perú, sin distinción de edad, condición social, étnica ó empresarial. Trabajamos por el cambio cultural y económico, para el mejoramiento de la calidad de vida en nuestra sociedad y la protección del medio ambiente.



OBJETIVOS DE LA UMEP

1. Fortalecer las capacidades emprendedoras de las mujeres.
2. Fomentar la asociatividad de las mujeres empresarias. En igualdad de oportunidades con los varones.



ESTRATEGIAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

1. Fortalecimiento Institucional
2. Incorporación de mujeres en Programas de Desarrollo Sostenible
3. Fortalecimiento del Desarrollo Humano
4. Desarrollo de las MyPES



ANALISIS FODA UMEP



El análisis se hizo desde el punto de vista:

- Político
- Económico
- Cultural
- Socio Demográfico

FORTALEZAS



POLÍTICO

- ◉ Constitución como asociación hace 23 años
- ◉ Algunas UMEPS regionales han sido constituidas como ONGs
- ◉ Presencia de UMEP con personería jurídica autónoma (asociación regional) en algunas regiones
- ◉ Se cuenta con instrumentos de gestión (Estatutos, Reglamento, MOF)
- ◉ Participación en el CODEMYPE y COREMYPES
- ◉ Conocimiento actualizado de las normas legales en gestión, producción, comercialización y financiamiento, por parte de la UMEP central y en algunas regiones.
- ◉ Se realiza el seguimiento y monitoreo a las UMEPs a nivel nacional

ECONÓMICO

- ◉ Desarrollo de actividades grupales
- ◉ Participación en ferias nacionales e internacionales
- ◉ Comercialización de productos al exterior
- ◉ Tanto a nivel central como en algunas regiones se cuenta con infraestructura y utilización de medios electrónicos y comunicación con TIC.



CULTURAL

- ◉ Reconocimiento de la UMEP en diferentes espacios productivos, instituciones publicas y OBC a nivel nacional
- ◉ Algunas representantes han presentado un cambio de actitud empresarial.
- ◉ Alianzas con instituciones educativas y de salud
- ◉ UMEP cuenta con profesionales con sensibilidad social y deseos de trabajar
- ◉ Diversidad cultural de las asociadas de la UMEP



SOCIO DEMOGRÁFICO

- Presencia de representantes de la UMEP en todas las regiones
- Capital humano de la UMEP conformado mayoritariamente por mujeres en la etapa productiva



DEBILIDADES



POLÍTICO

- ◉ Desconocimiento de los instrumentos de gestión por parte de algunas representantes.
- ◉ Escaso conocimiento de las normas legales en gestión, producción, comercialización y financiamiento, por parte de algunas UMEP regionales

ECONÓMICO

- ◉ Falta de capacidades para la generación de ingresos de algunas asociadas.
- ◉ No hay aportación como obligación de asociadas, lo que limita la sostenibilidad de la institución
- ◉ Debilidad en la retroalimentación de la información de las UMEPS a nivel Nacional.
- ◉ Carencia de profesionales técnicos interesados en la elaboración de proyectos para la UMEP.
- ◉ Escaso conocimiento de algunas asociadas, de normas técnicas para la innovación y tecnología para la productividad y competitividad.



CULTURAL

- ◉ Falta de visión empresarial de algunas asociadas.
- ◉ Falta de capacidades en gestión ante las entidades publicas y privadas.
- ◉ Algunas socia aun no conocen las herramientas informáticas ni las redes sociales, lo que limita la comunicación.
- ◉ Falta de compromiso institucional de algunas directivas
- ◉ Falta de identificación de usos y costumbres de cada región



SOCIO DEMOGRÁFICO

- En algunas regiones del país las UMEPs que se han creado no están consolidadas.



OPORTUNIDADES



POLÍTICO

- ◉ Ley 29051.- ley que regula la participación de MYPES en entidades publicas y privadas.
- ◉ Convocatoria de los Ministerios: Producción, Trabajo, Educación, Salud, Agricultura, MIMP, MIDIS Medio Ambiente, la Presidencia del Consejo de Ministros y Comisiones del Congreso para la elaboración de proyectos.
- ◉ La existencia de CODEMYPE y COREMYPE
- ◉ Impulso del gobierno en el cuidado del medio ambiente con el uso y la generación de energías renovables.
- ◉ Existencia del Programa “Mi Empresa”
- ◉ Cada vez hay mas reconocimiento del Perú a nivel empresarial
- ◉ Acuerdos internacionales a los que esta suscrito el Perú: APEC, entre otros.
- ◉ El actual gobierno le ha dado valor e importancia a las MYPES.

ECONÓMICO

- ◉ Existencia de agencias cooperantes nacionales e internacionales.
- ◉ Existencia de ferias locales, nacionales e internacionales.
- ◉ Impulso de los gobiernos regionales a las MYPES
- ◉ Existencia de tratados de libre comercio con diferentes países



LAS VENTAS POR INTERNET EN ESTOS TIEMPOS SON
CADA VEZ DE MAYOR USO EN NUESTRA POBLACIÓN.



LA UMEP cuenta con su portal de
Alibabà

CULTURAL



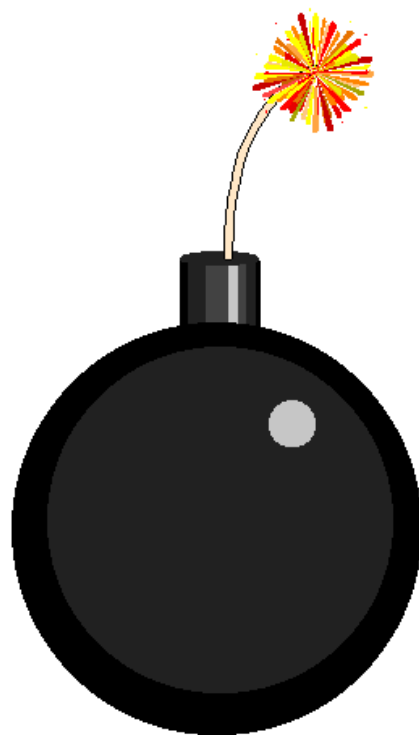
- Convocatoria de instituciones a congresos, seminarios, talleres y forum para actualización e innovación en los diferentes rubros.
- Tendencia de las personas hacia el mercado étnico, artesanal, como una moda que se viene extendiendo a nivel mundial
- Diversidad cultural de nuestro país

SOCIO DEMOGRÁFICO

- Existencia de parque industrial
- Existencia de sectores productivos por conglomerado



AMENAZAS



POLÍTICO

- ◉ Promulgación de Decretos Leyes y otras normas que limitan el desarrollo de las MYPES (ejemplo DL 1086 y 30056)
- ◉ Conflictos sociales que no permiten el desarrollo de algunas MYPES
- ◉ Corrupción al interior de las entidades estatales cuyo mal manejo puede influir negativamente en las MYPES

ECONÓMICO

- ◉ Alto índice de intereses bancarios y garantías para las MYPES
- ◉ Aun falta mas interés por parte del estado para la capacitación técnico-productiva
- ◉ Falta de información de productos importados, precios inestables.
- ◉ Ingreso de productos del exterior (competencia desleal)



CULTURAL

- ◉ Falta de sensibilización y motivación de algunas MYPES para el impulso del desarrollo empresarial.
- ◉ La inseguridad ciudadana genera desconfianza para el desarrollo empresarial e inversiones.



SOCIO DEMOGRÁFICO

- Desastres naturales
- Conflictos sociales
- Epidemias



IDENTIFICACION DE ACTIVIDADES PRIORIZADAS

Al mas corto plazo

- ◉ Mapeo de Juntas Directivas
- ◉ Revisión, actualización y socialización de Instrumentos de Gestión
- ◉ Talleres de Fortalecimiento Institucional
- ◉ Actualización de la Página Web y entrenamiento a las miembros en el manejo de redes sociales e incorporación de sus productos de bienes o servicios.

A corto plazo

- ◉ Congreso Nacional UMEP y Ferias Productivas
- ◉ Ferias de Expo-Talleres
- ◉ Desarrollo de festivales, foros .congresos .seminario,
- ◉ Formación de cadenas productivas
- ◉ Convenios y alianzas con gremios y otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales

A mediano plazo

- ◉ Servicios de Capacitación
- ◉ Talleres de Desarrollo Humano
- ◉ Talleres de desarrollo de proyectos
- ◉ Talleres de Generación de ingresos y TICs

*“El futuro me interesa por que voy a
pasar el resto de mi vida en él”.
(Anónimo)*

¡¡ GRACIAS!!