

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

ASPECTO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Político	<ul style="list-style-type: none">• Constitución como asociación hace veinticinco años• Algunas UMEPs regionales tienen personería jurídica autónoma y se sienten identificadas como UMEP• Esta vigente su Junta Directiva ante Registros Públicos• Participación en el CODEMYPE, COREMYPE, CCORDIS, entre otras redes• Conocimiento actualizado de las normas legales en gestión, producción, comercialización y financiamiento, por parte de la UMEP central y en algunas regiones• Alianzas con instituciones educativas y de salud	<ul style="list-style-type: none">• La organización cuenta con instrumentos de gestión (Estatutos, Reglamento, MOF desactualizados• Desconocimiento de los instrumentos de gestión por parte de la mayoría de representantes.• Falta de difusión de la visión y la misión de la UMEP hacia algunas asociadas.• No hay seguimiento ni monitoreo a las sedes UMEP• Escaso conocimiento de las normas legales en gestión, producción, comercialización y financiamiento, por parte de algunas UMEP regionales
Económico	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de actividades grupales• Participación en ferias nacionales e internacionales• Comercialización de productos al exterior• Algunas sedes cuentan con infraestructura y utilización de medios electrónicos.• Se cuenta con la “Marca de la UMEP”• Se cuenta con pagina Web• La organización cuenta con profesionales técnicos interesados en la elaboración de proyectos para la UMEP.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de capacidad tecnológica para la generación de ingresos.• No hay aportación como obligación de asociadas, lo que limita la sostenibilidad de la institución• Escaso conocimiento de normas técnicas para la innovación y tecnología para la productividad y competitividad.• Falta de conocimiento en relación a las finanzas personales y corporativas
Cultural	<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento de la UMEP en diferentes espacios productivos y OBC a nivel nacional• UMEP cuenta con profesionales con sensibilidad social y deseos de participar en la organización• Diversidad cultural de las asociadas de la UMEP	<ul style="list-style-type: none">• Falta de capacidades en gestión ante las entidades públicas y privadas.• Falta de compromiso institucional de algunas directivas• Falta de identificación de usos y costumbres de cada región• Escasa revaloración de los saberes y haceres ancestrales• No existe la retroalimentación de la información de las UMEPS a nivel Nacional.
Socio-Demográfico	<ul style="list-style-type: none">• Presencia de representantes de la UMEP en la mayoría de regiones• Capital humano de la UMEP conformado por mujeres en la etapa productiva	<ul style="list-style-type: none">• En algunas regiones del país las UMEP que se han creado no están consolidadas.• No hay presencia de representantes UMEP en varias regiones

ANÁLISIS EXTERNO		
ASPECTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Político	<ul style="list-style-type: none"> • Ley 29051.- ley que regula la participación de MYPES en entidades publicas y privadas. • Convocatoria de los Ministerios: Producción, Trabajo, Educación, Salud, Agricultura, MIMP, Inclusión Social, Ambiente, la Presidencia del Consejo de Ministros y Comisiones del Congreso para la elaboración de proyectos. • Existencia de CODEMYPE, COREMYPE, CORDIS • Impulso del gobierno en el cuidado del medio ambiente con el uso y la generación de energías renovables. • Existencia del Programa “Mi Empresa” y programas de desarrollo empresarial en algunos ministerios y municipios • Existencia de la “Marca Perú” que busca posicionar los productos peruanos en el mundo, incrementar los ingresos turísticos, atraer la inversión extranjera y mejorar el intercambio comercial con otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promulgación de Decretos Leyes y otras normas que limitan el desarrollo de las MYPES (ejemplo DL 1086) • Débil valoración de la importancia de las MYPES por parte del gobierno. • Falta mayor acercamiento con los gobiernos regionales y locales. • Falta de continuidad de los procesos y cambio de las estructuras ante el cambio de gobierno
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de agencias cooperantes nacionales e internacionales. • Existencia de ferias locales, nacionales e internacionales. • Existencia de tratados de libre comercio con diferentes países • Impulso cada vez mayor del Comercio Electrónico y transformación digital • Interés por parte del estado para desarrollar capacitación técnico-productiva • Impulso a sistemas financieros liderados por mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • Alto índice de intereses bancarios y garantías para las MYPES • Falta de información de productos importados, precios inestables. • Ingreso de productos del exterior (competencia desleal) • Tiempos no adecuados a la producción • Altos grados de informalidad empresarial • Inseguridad económica que genera desconfianza para las inversiones.
Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria de instituciones a congresos, seminarios, talleres y cursos para actualización e innovación en los diferentes rubros. • Tendencia de las personas hacia el mercado étnico, artesanal, gastronómico, como una moda que se viene extendiendo a nivel mundial • Diversidad cultural de nuestro país • Tendencia a la primurización (todo personalizado) 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de algunas MYPES para el impulso del desarrollo empresarial. • Cultura de baja recaudación tributaria
Socio-Demográfico	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de parques industriales • Existencia de sectores productivos por conglomerado • Existencia de modelos de desarrollo de conglomerados y cadenas globales de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Desastres naturales • Pandemia del COVID 19 • Otras epidemias • Crisis financiera como efecto de la Pandemia • Crisis social como efecto de la Pandemia