

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

ANALISIS INTERNO		
ASPECTO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Político	Entidad reconocida públicamente como organización de mujeres empresarias Junta directiva legalizada conformada 100% por mujeres	Baja participación política de las mujeres
Económico	Hay algunas socias y directivas que cuentan con recursos propios que aportan para el funcionamiento de la organización	No hay aportes institucionales ni recursos económicos
Cultural	Hay convencimiento de que se debe empoderar a la mujer Algunas directivas de la UMEP son feministas	Muchas de sus integrantes no están empoderadas No conocen sus derechos
Socio- Demográfico	Organización conformada por mujeres	No hay representantes en todas las regiones

ANALISIS EXTERNO		
ASPECTO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Político	Hay políticas nacionales y supranacionales en defensa de los derechos de las mujeres	Si entra un gobierno fundamentalista
Económico	Hay programas nacionales que buscan el empoderamiento económico de la mujer: MIMP -CEM	La crisis económica impacta con mayor fuerza a las mujeres
Cultural	Una empresa que empodere a las mujeres está bien considerada Contacto con organizaciones feministas	El machismo y la misoginia imperante y a la vez soterrado en todos los sectores
Socio- Demográfico	Tenemos mujeres empresarias diversas en todo el país	Por la situación de Pandemia no se podrá llegar a muchos espacios